

Ideenbörse

Eine Präsentation

Copyright Dipl.-Ing. Jan Stanek

Viele Ideen liegen in der Schublade

Weil keine Ressourcen verfügbar sind, um sie zu realisieren.

Weil kein Machtpromotor dahinter steht.

Weil sie der Zeit voraus sind.

Weil sie aufgekauft wurden, um sie zu killen.

Einige Beispiele

- Der „Spinner“ - Erfinder des Raupenwagens
- Lilith von Prof. Wirth
- Ideen der Mitarbeiter, Kupplung auf Schalthebel,
- Leonardo da Vinci - Flugapparate,
- Autoindustrie, Oelindustrie,

Was ist zu tun?

- Die Ideen sammeln
- Die Ideen präsentieren
 - in der Presse
 - in Seminaren für ausgewähltes Zielpublikum
 - in Vorträgen
 - der Risikokapitalgesellschaften

Ideen realisieren

- Markt untersuchen.
- Businessplan erstellen
- Finden
 - Kapitalgeber
 - Machtpromotor
 - Fachpromotor

Nutzen

- Gesamtnutzen für
 - Gesellschaft und Volkswirtschaft
 - den Innovator
 - unsere Organisation

Wenn wir einem helfen

- sollen wir so erfolgreich sein, dass wir drei anderen helfen können
- Schneeballeffekt willkommen
 - für die Wirtschaft
 - um einen effizienten Standort Schweiz zu erhalten
 - für die Gesellschaft
 - um unseren Wohlstand zu sichern

Die Ideen sind da,

- warten wir nicht, bis sie durch andere wieder erfunden
- oder verwirklicht werden

tun wir es selber